

ethix

Lab for Innovation Ethics

Lab d'éthique de l'innovation

Laboratorio per l'etica dell'innovazione

Lab für Innovationsethik

Attention, danger !  
Risques éthiques pour PME et  
startup

Johan Rochel, Sion, 20.09.18

# Au coeur de l'ambivalence

PME de 15 employées, active dans la création de site internet, d'applications utilisant la réalité augmentée et la reconnaissance faciale.

Projet-pilote avec un café: reconnaissance faciale des client-es à l'entrée => amélioration du service, prise en compte des allergies/préférences

# Ethique de l'innovation

## **Innovation**

Nouveauté technologique, économique, politique, culturelle

## **Ethique**

réflexion sur les valeurs (citoyen-ne, employé-e, fondateur-trice, patron-ne)  
leur justification, leur mise en oeuvre

## **Zones de risques éthiques**

Zones de tensions avec les valeurs

# Ethique de l'innovation

## **Une éthique de la créativité et de l'inspiration**

libérer de l'énergie, imaginer, créer des marges de manoeuvre

## **Conviction**

L'innovation éthique est une innovation plus solide, plus durable, plus prometteuse sur le plan économique

# 4 espaces pour cette éthique

## 1) Communication interne

Cohérence du projet, “colonne vertébrale”

## 2) Communication externe

Client-es, partenaires, investisseurs, grand public, médias

## 3) Ressources humaines

Attirer des collaborateur-trices, formation continue thématique

## 4) Décisions stratégiques

Fondateur-trices, patron-ne: expansion, nouveaux marchés, nouvelles technologies

# PME reconnaissance faciale

## Valeurs

Transparence, “anti-autorité”, liberté individuelle

## Zones de risques éthiques

Surveillance, absence de consentement, utilisation des données, “double usage”, contribution à un monde du tracking

## Espaces pour une éthique de l'innovation

Position cohérente au sein de l'équipe, clarification des responsabilités en jeu, communication avec les clients, “formation” des clients, dialogue avec les investisseurs

# PME reconnaissance faciale

Notre message prend la forme d'un défi: comment cette PME peut-elle devenir la championne de la reconnaissance faciale *éthique*, càd cohérente, solide, durable?

Notre message n'est pas celui d'une éthique de l'interdiction: "reconnaissance faciale est à prohiber".

# PME reconnaissance faciale

Cette conviction se reflète dans les outputs de nos workshop:

- Charte/code de valeurs pour PME actives dans domaine de l'innovation
- Formation continue pour les collaborateurs sur les défis éthiques thématiques
- Matériel de communication pour le grand public, médias
- Matériel de communication pour les investisseurs
- Travail thématique au niveau de la branche/de la communauté de *peers*

# Les 3 R

## Risques, Ressources, Réponses

### Identifier les risques éthiques

- Présenter un produit aux collaborateurs/aux investisseurs/à des amis

Mal à l'aise? Sentiment d'incohérence? => indices d'une tension éthique

- Quels éléments spécifiques du produit sont problématiques?

# Les 3 R

## Risques, Ressources, Réponses

### Identifier les ressources pour y répondre

- Quelles sont nos intentions avec ce produit? => différents niveaux d'analyse
- Quelles sont les valeurs que notre entreprise veut promouvoir?

# Les 3 R

## Risques, Ressources, Réponses

### Identifier les réponses

- Sur la base de ces valeurs, quelles réponses avons-nous à disposition pour anticiper les défis à venir?
- Question test: que ferait mieux/différemment que nous un concurrent direct ayant décidé d'être le plus *éthique* possible?

# Deux demandes

1) Intéressé-e par un workshop dans votre entreprise/institution ? Nous sommes en phase de “prototyping” et nous sommes à la recherche de partenaires.

=> santé, biotech, medtech, industrie alimentaire, énergie

2) Intéressé-e par votre profil éthique d’entrepreneur? Nous testons un outil interactif sur notre site internet: “tool-box”.

Faites le test et donnez-nous un feedback.

=> <https://ethix.ch/fr/questionnaire>

Merci à tous !

Questions ? Commentaires ? Envies ?

[www.ethix.ch](http://www.ethix.ch)

[rochel@ethix.ch](mailto:rochel@ethix.ch)