La créativité au sein de ma PME

Cristina Riesen - Entrepreneure,
Fondatrice We Are Play Lab Foundation

InnoVibes 12 juin 2019

”

J'aime penser que la lune est là, même si je ne la regarde pas. La fantaisie est plus importante que le savoir.

“

Albert Einstein

Source: GE Healthcare

Source: GE Healthcare

Pourquoi utiliser la pensée créative au sein de ma PME?

Pour avoir un impact plus grand sur votre public cible et pour soutenir des transformations organisationnelles ou systémiques.

UTILISER LA PENSÉE CRÉATIVE

pour résoudre un problème

INSPIRATION

Définir une problématique et découvrir des approches originales pour la résoudre.

IDÉATION

Produire de nouvelles idées et les concrétiser.

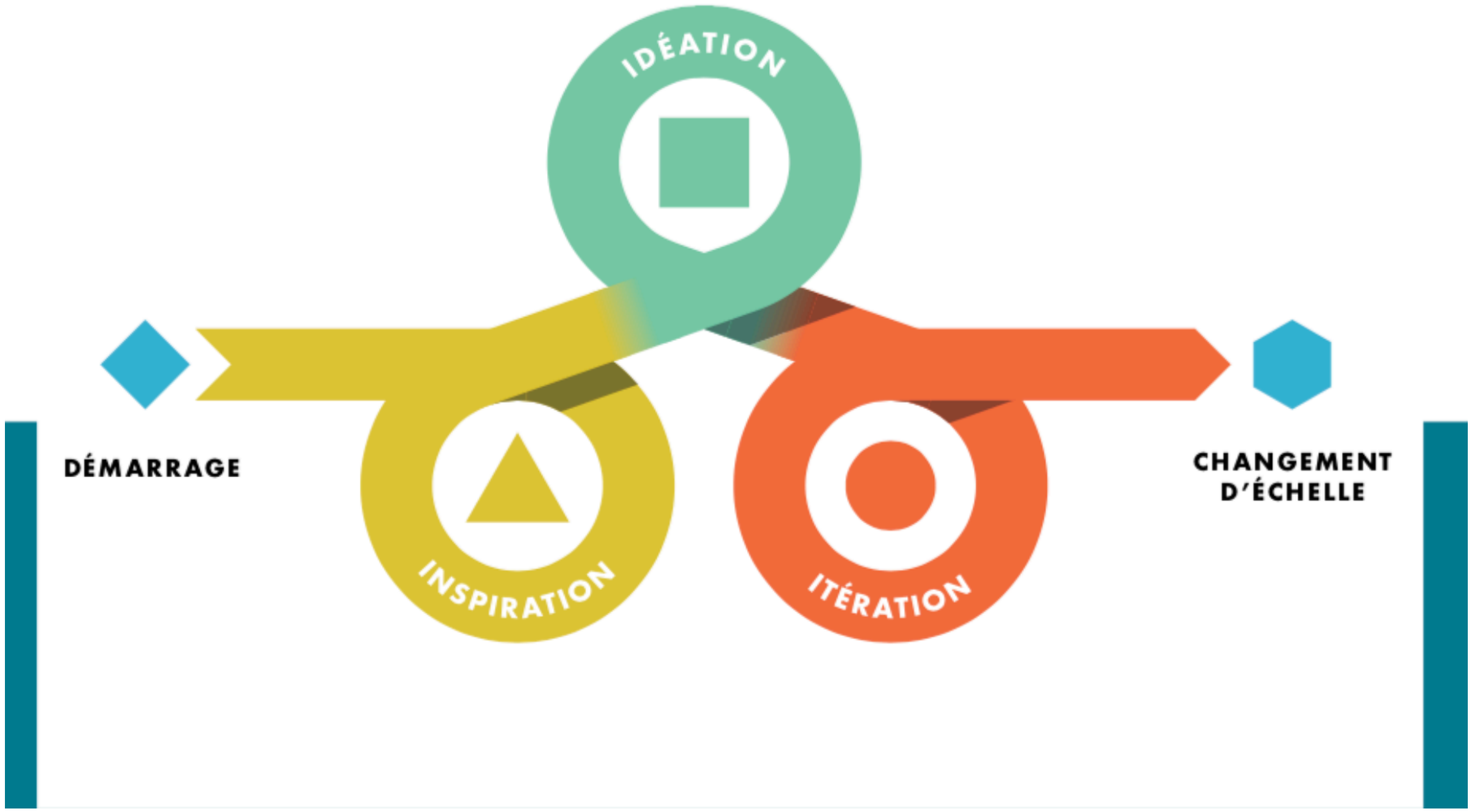
ITÉRATION

Lancer une série d'expérimentations basées sur l'avis du public cible.

En plus de fournir des réponses à vos défis quotidiens, le design thinking peut vous aider à développer de nouveaux modes de travail.

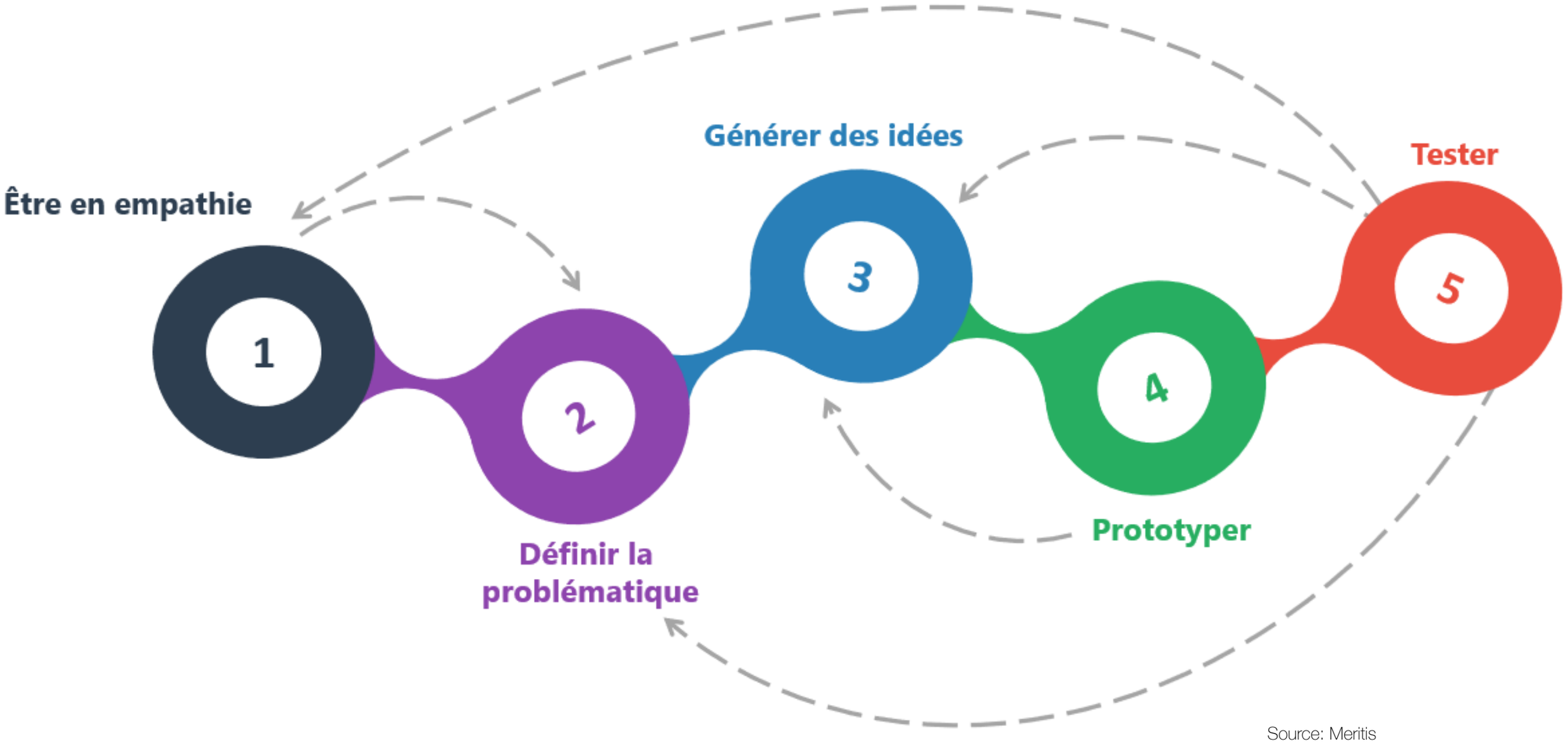
design thinking

LE PROCESSUS DE DESIGN THINKING

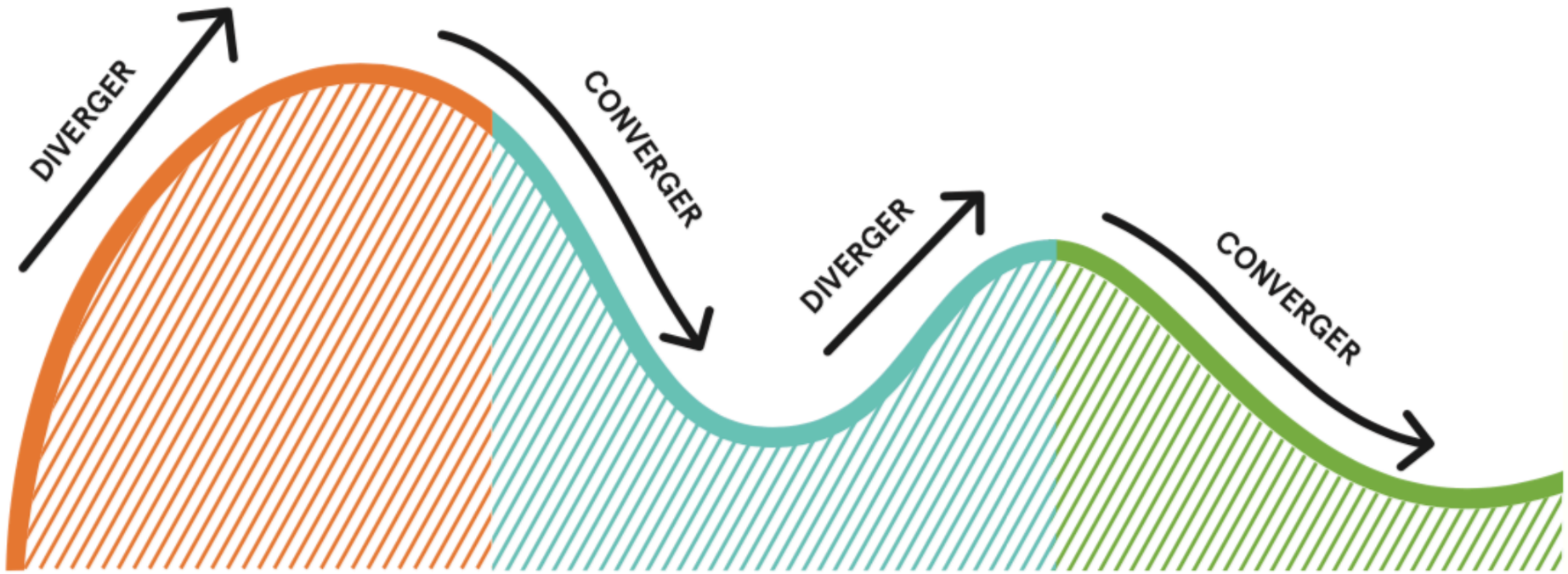


Source: IDEO

DESIGN THINKING EN 5 ETAPES



Source: Meritis



Source: IDEO

Quand utiliser le design thinking?

Espaces

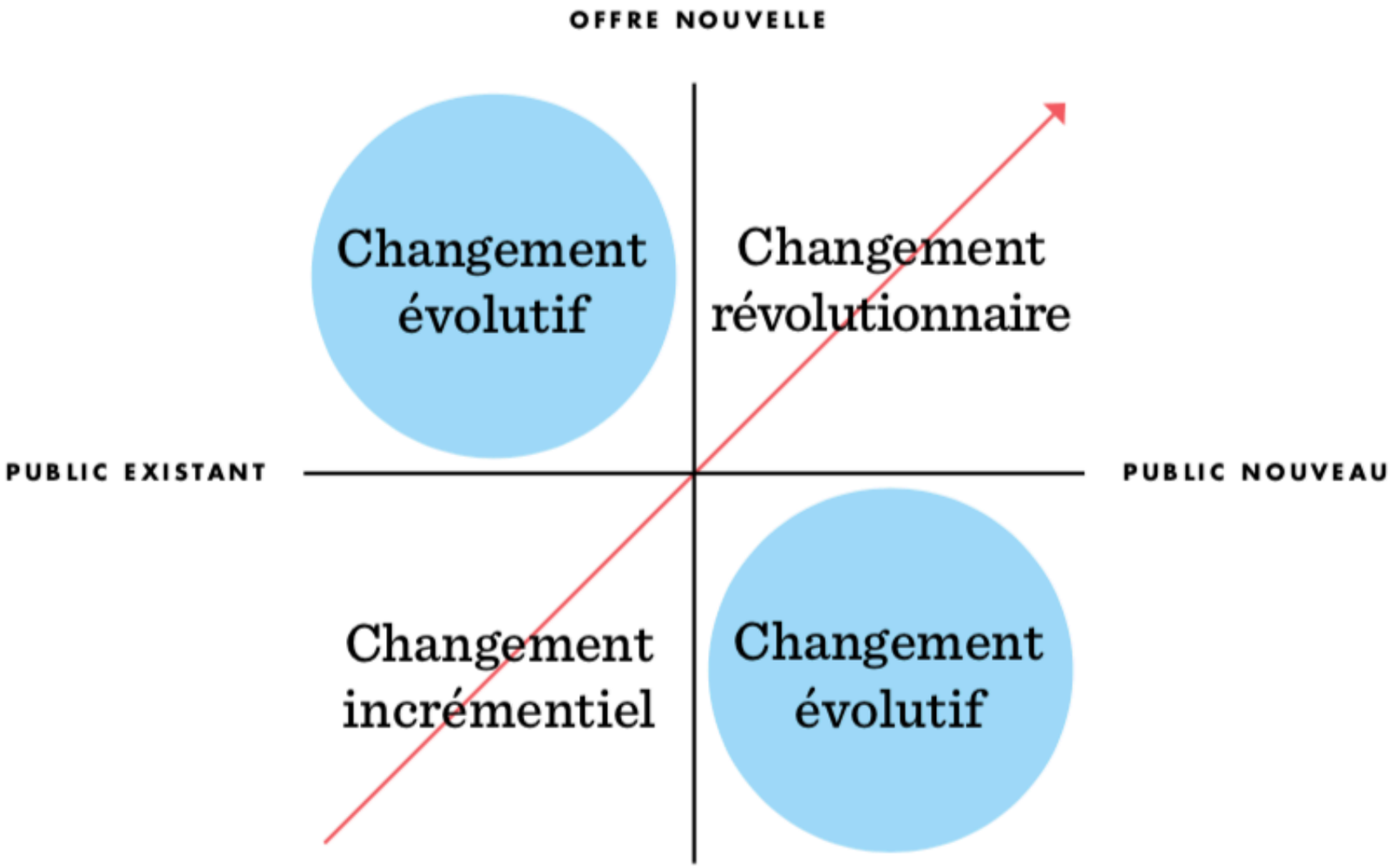
Rendre les bureaux plus intéractifs.

Structures et organisations

Metre en place des nouveaux partenariats.

Services

Créer un site web attractif pour le public cible.



Pour définir votre problématique, il faut d'abord identifier un public cible et un problème à résoudre. Vous allez ensuite traduire votre problématique sous la forme d'une question et établir un calendrier adapté à votre projet.

Source: IDEO

ABSTENEZ-VOUS DE JUGER

Il n'y a pas de mauvaises idées dans un brainstorming. Gardez vos critiques pour vous afin de créer un climat sécurisant qui incitera les plus timides à s'exprimer.

PARLEZ CHACUN À VOTRE TOUR

Toutes les idées méritent d'être entendues. Attendez qu'on vous donne la parole pour vous exprimer et vérifiez que tout le monde vous écoute.

ENCOURAGEZ LES IDÉES EXCENTRIQUES

Un brainstorming est le moment idéal pour avoir des idées farfelues ou ambitieuses. Même si une proposition n'est pas réaliste, elle déclenchera peut-être une étincelle chez quelqu'un.

SOYEZ VISUEL

Dessinez vos idées plutôt que de simplement les écrire. De simples croquis peuvent être plus parlants qu'une suite de mots et ils seront plus faciles à retenir et à exploiter.

REBONDISSEZ SUR LES IDÉES DES AUTRES

Lorsqu'un participant fait une proposition, pensez « et » plutôt que « mais ». Restez aussi créatif et ouvert que possible. Demandez-vous comment combiner cette idée avec une autre ou comment élargir son champ d'application.

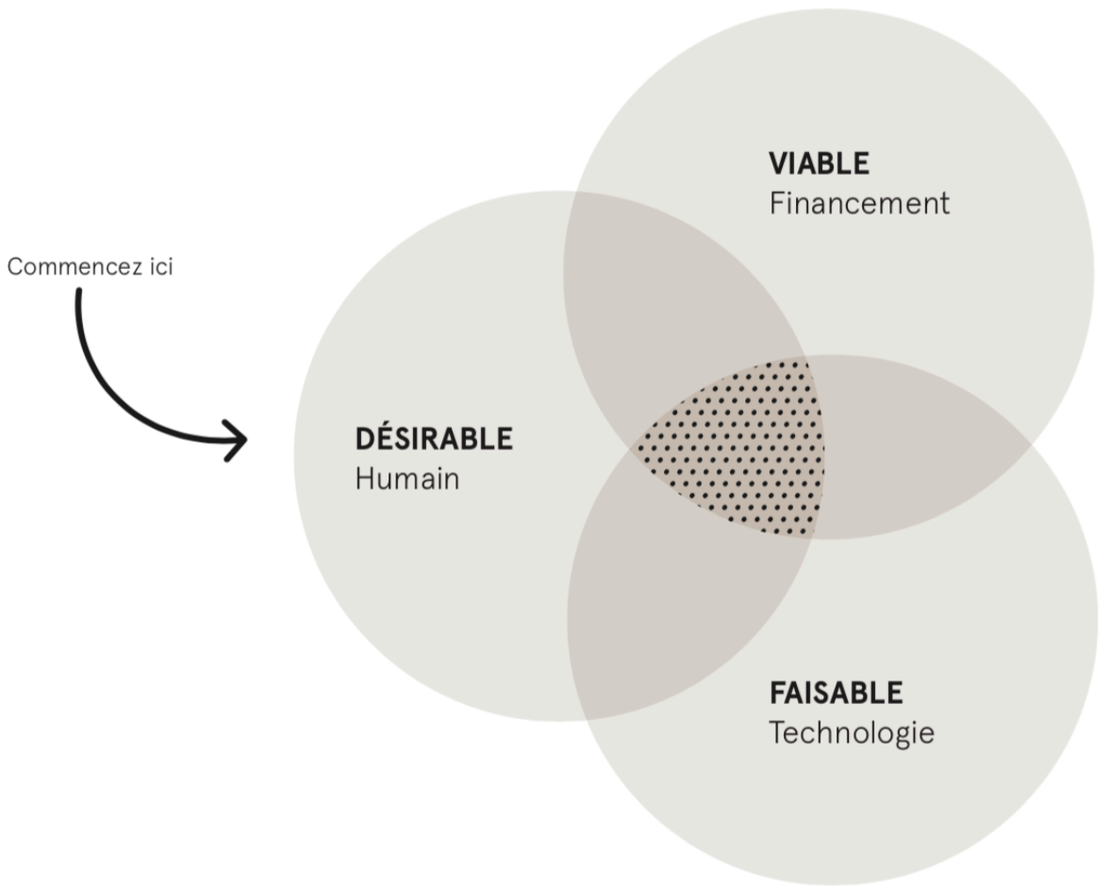
VISEZ LA QUANTITÉ

Fixez-vous un objectif déraisonnable... et allez au-delà. La meilleure façon de trouver une bonne idée est d'en accumuler un très grand nombre. N'essayez pas d'anticiper de futurs développements et balayez un maximum de possibilités.

N'OUBLIEZ PAS POURQUOI VOUS ÊTES LÀ

Restez concentré sur la question à traiter et évitez de vous hasarder sur des terrains philosophiques glissants. Maintenez un rythme dynamique pour que l'attention du groupe ne décline pas.

Source: IDEO



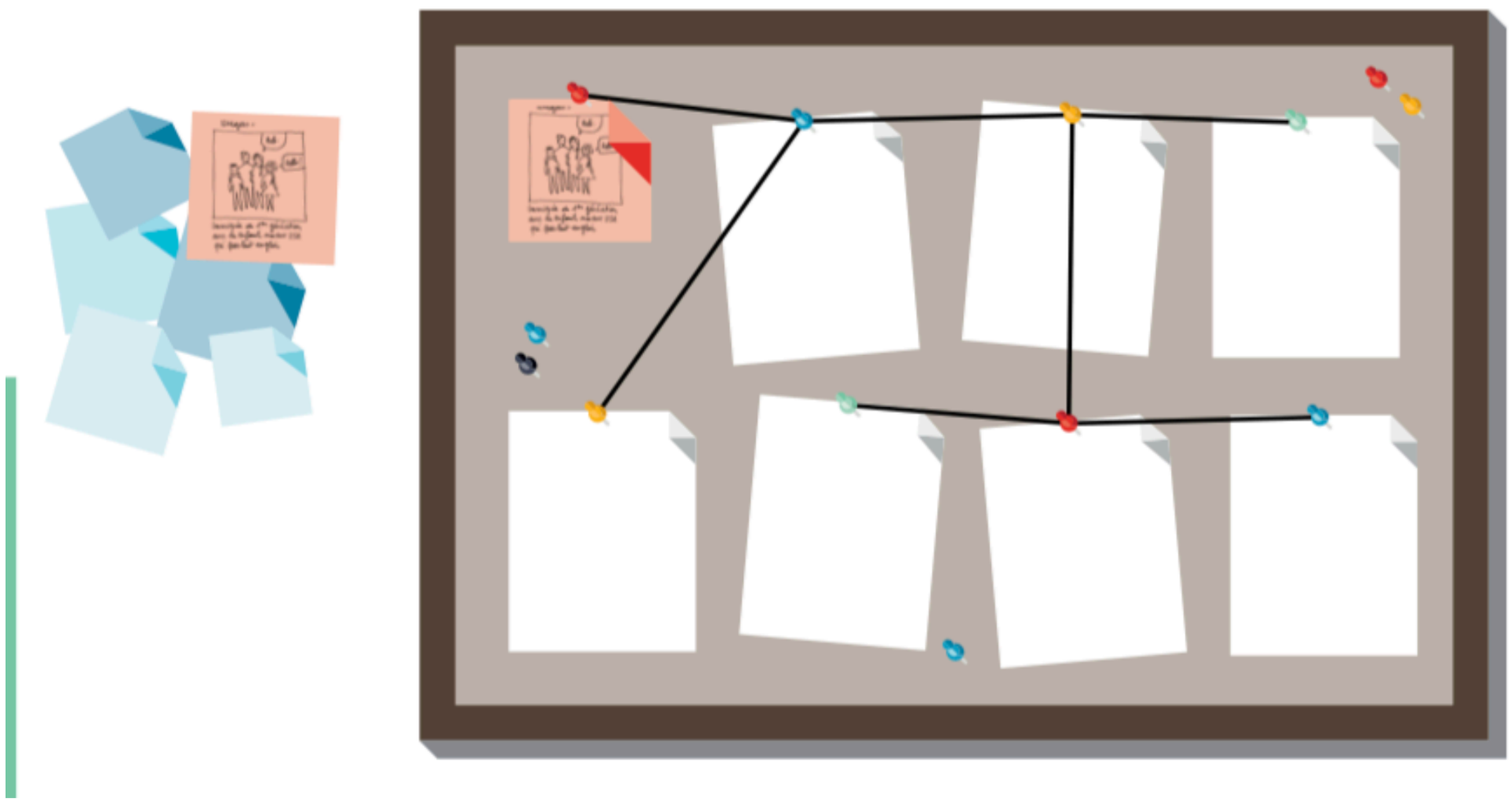
INTUITIVE
On sait d'instinct qu'elle touche juste, même si elle est étonnante.

SUBTILE
Elle va au-delà des évidences. Elle n'est pas triviale.

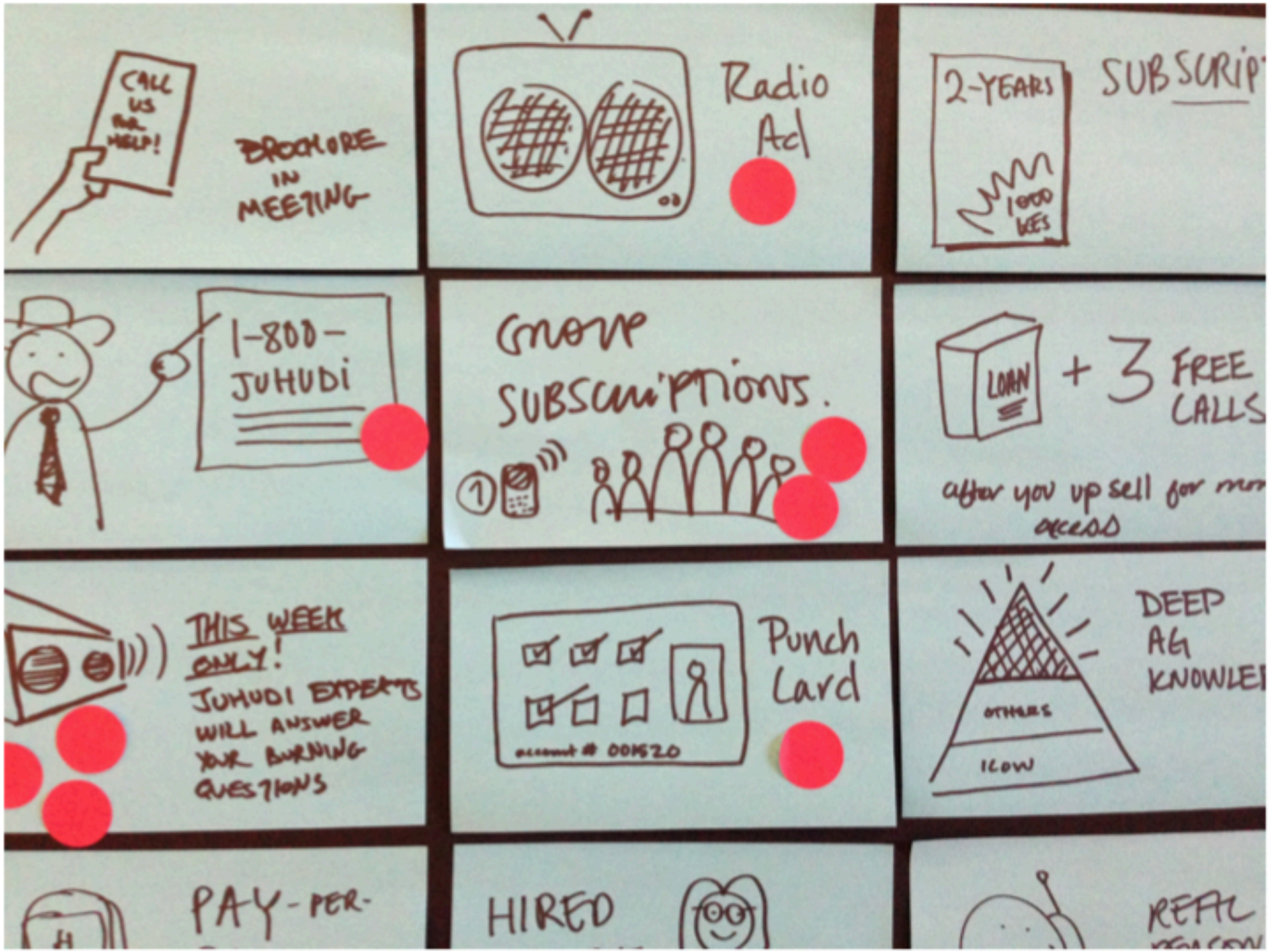
PROMETTEUSE
Elle suggère des opportunités et des idées nouvelles.

INCONTOURNABLE
Elle revient sans cesse dans vos discussions et vous ne pouvez pas vous la sortir de la tête.

Source: IDEO



Source: IDEO


CALL US FOR HELP!
BROCHURE IN MEETING
Radio Ad
2-YEARS
1000 KES
SUBSCRIP
1-800-JUHUDI
GROW SUBSCRIPTIONS.
LOAN
+ 3 FREE CALLS
after you up sell for
access
THIS WEEK ONLY!
JUHUDI EXPERTS WILL ANSWER YOUR BURNING QUESTIONS
Punch Card
account # 00520
DEEP AG KNOWLE
OTHERS
ICOW
PAY-PER-
HIRED
REAL

Source: IDEO

RULES OF THE GAME
DESIGN
principle
human
collab
LoL

EVERNOTE

S

T

A

R

T

ÉTABLISSEZ UN QUARTIER GÉNÉRAL

Créez un éspace créatif (pop-up).

AUTORISEZ DES TEMPS DE TRAVAIL CRÉATIF

Soyez un example pour votre équipe.

RESTEZ MOTIVÉ-E-S

C'est un investissement personnel sur longue durée.

RESTEZ INSPIRÉ-E-S

Consacrez du temps à la lecture, ex. IDEO.

”

La créativité est contagieuse, transmets-la.

“

Albert Einstein

Merci!

Restez en contact
cristinariesen@gmail.com
LinkedIn Twitter Facebook